

【Seed Cafeプロジェクト】

《理念》

良質な気づきと機会（場）を提供し元気で強い日本を次の世代に繋いでいく

《コンセプト》

昔の日本のいいところを知ってもらう

今、日本で起きている現実（特に食に関すること）を少しでも知ってもらいアクションに繋げるための場

いろいろなイベントや勉強会を行って、せっかくいい気づきがあってもまた日常生活に戻ると忘れてしまう、カフェといういつでも来れる場所を作ることによりアンカリング、継続学習効果をもたらす。

《言葉》

・ネーミング

Seed cafe、シードカフェ、（シーカフェ行こう！）

百姓カフェ

・タグライン

You are what you eat.

・キャッチフレーズ

No seed No life

若者向け、観光客向け、地元向け、意識低い系、高い系向け

《ビジュアル》

・ロゴ

富士山、タネ、繋げる、循環、強い日本

Tシャツ、ショップカード、ノベルティーグッズなどに使用しても映えるように複数の色を使う場合、単色で使用することも考える

・キービジュアル

景色・・・富士山をバックに

商品・・・

店舗・・・

・カラー

茶、緑、使っても3色

《イベント》

ヨガ
メディテーション
種のワークショップ
自然栽培勉強会
上映会
ライブ

《メニュー》

・料理
ビーガン対応料理も用意（日替わりワンプレート）

・ドリンク

・デザート

・

*食材

基本オーガニック

- ・オーガニック野菜（・自然栽培・自家採種・植物性の肥料）
- ・オーガニックコーヒー・ティー
- ・アニマルウェルフェア
- ・調味料（なるべく自分たちで作る・店内マルシェでも買える・オオサワ）

《音楽》

何系の音楽を流すか

《マルシェ》

system

《展示》

《》